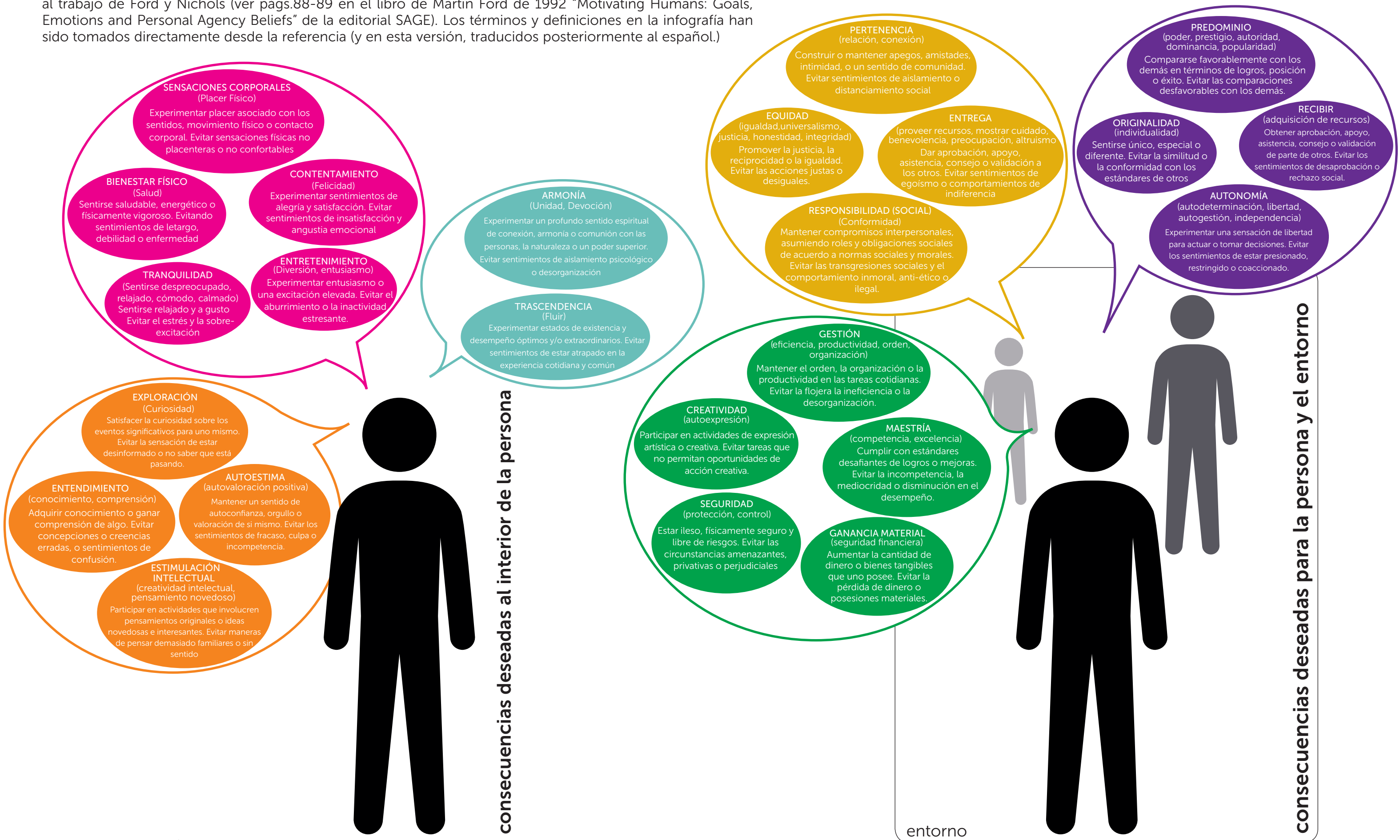


24 objetivos universales del ser humano

Esta infografía provee una visión general de los 24 objetivos universales del ser humano definidos de acuerdo al trabajo de Ford y Nichols (ver págs.88-89 en el libro de Martin Ford de 1992 "Motivating Humans: Goals, Emotions and Personal Agency Beliefs" de la editorial SAGE). Los términos y definiciones en la infografía han sido tomados directamente desde la referencia (y en esta versión, traducidos posteriormente al español.)



Mapa de Dilemas

A

Nombre de la inquietud A

¿Por qué escoger A es importante para esta persona?

(sugerencia: Ayúdate con la taxonomía de los 24 objetivos del ser humano de Ford)

Inquietud A

¿Cómo podrías formular un planteamiento para el objetivo A?

(sugerencia: yo quiero ...)

Emociones mixtas A

¿Cuál emoción positiva (ganancia) podrían experimentar las personas debido al logro del objetivo A?

¿Cuál emoción negativa (pérdida) podrían experimentar las personas debido al no cumplimiento del objetivo B?

(sugerencia: ayúdate con la lista de emociones en www.emotiontypology.com)

Alternativa A

¿Cuál podría ser una de las alternativas que las personas tuvieran en esta situación?

ganancia con objetivo A

pérdida con objetivo A



B

Nombre de la inquietud B

¿Por qué escoger B es importante para esta persona?

(sugerencia: Ayúdate con la taxonomía de los 24 objetivos del ser humano de Ford)

Inquietud B

¿Cómo podrías formular un planteamiento para el objetivo B?
(sugerencia: yo quiero ...)

Emociones mixtas B

¿Cuál emoción positiva (ganancia) podrían experimentar las personas debido al logro del objetivo B?

¿Cuál emoción negativa (pérdida) podrían experimentar las personas debido al no cumplimiento del objetivo A?

(sugerencia: ayúdate con la lista de emociones en www.emotiontypology.com)

ganancia con objetivo B

pérdida con objetivo B

Alternativa B

¿Cuál podría ser una de las alternativas que las personas tuvieran en esta situación?